

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Corporativa

“INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA REPORTEROS DE LA
EDUCACIÓN EN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA
RED EDUCATIVA DE MARAYPATA 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación Corporativa

Autor:

Rosa Noemi Arevalo Montoya

Asesor:

Mg. Alex Villanueva Spelucín

Cajamarca - Perú

2020



CONTENIDO

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
CONTENIDO.....	6
INDICE DE TABLAS.....	8
INDICE DE GRAFICOS.....	9
Resumen.....	10
Abstract.....	12
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	14
Realidad problemática	14
Formulación del problema	19
Objetivos	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos	19
Hipótesis.....	20
Hipótesis general.....	20
Hipótesis Específica.....	20
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	21
Tipo de investigación.....	21
Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	22
Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	23
Análisis documental.....	23
Materiales	23
Instrumentos de recolección.....	24
Pre prueba y post prueba	24
MATRIZ DE CONSISTENCIA	26
<i>INVESTIGACIÓN</i>	26
<i>Variables</i>	26
<i>Variable independiente</i>	26
<i>Estrategia comunicacional "reporteros de la educación"</i>	26
<i>Variable dependiente</i>	26
<i>Competencias comunicativas</i>	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	32
La estrategia comunicacional "Reporteros de la Educación" y sus resultados en el marco proyecto "Promoción de la lectura", 2016.....	32
FASE 1: INDUCCIÓN	35
FASE 2: CAPACITACIÓN	35
<i>Paso i: coordinación y preparación</i>	36
<i>Paso ii: desarrollo y trabajo de campo</i>	37
<i>Práctica de campo</i>	37
<i>Primera parte</i>	37
<i>Segunda parte</i>	37
<i>Paso iii: aplicación, evaluación y retroalimentación</i>	38

FASE 3: ACOMPAÑAMIENTO	39
Reforzamiento de conceptos	39
Programa radial "Leyendo juntos aprendemos todos"	41
<i>Bienvenida</i>	41
<i>Presentación</i>	41
<i>El cuento de la semana</i>	42
<i>La entrevista</i>	42
<i>Vox populi</i>	42
<i>Entrevista en vivo a pedagogo o especialista</i>	42
<i>Sorteo de libro</i>	42
<i>Consejo de "leo lector"</i>	42
<i>"Yo recomiendo un libro"</i>	43
ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS POR LOS "REPORTEROS DE LA EDUCACIÓN"	43
Hora de lectura;	43
Cuenta cuentos;.....	44
Rincón de trabajo;	44
Periódico mural;.....	44
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.....	44
<i>Feria del libro;</i>	44
<i>Presentación de memoria;</i>	45
FASE 4: TALLER DE CIERRE	45
Reporteros de la educación.....	46
Docentes y padres de alumnos capacitados dentro de la estrategia	46
3.1.2. Resultados estrategia "Reporteros de la Educación"	48
3.1.2.1. Pre Prueba.....	48
3.1.2.2. Post Prueba.....	52
3.1.2.3. Comparación de resultados pre prueba –post prueba	55
3.2. Las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata antes de la intervención de la estrategia "Reporteros de la Educación" , 2016	60
3.3. Describir el nivel de las competencias comunicativas de los reporteros de la educación de la Red Educativa Maraypata antes y después de la intervención de la estrategia comunicacional "Reporteros de la Educación" , 2016	63
3.4. Diferencias en las competencias comunicativas de los alumnos y reporteros de la Red Educativa Maraypata después de la intervención de la estrategia comunicacional "Reporteros de la Educación", 2016	66
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	69
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 01	33
Tabla 02	61
Tabla 03	64
Tabla 04	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01.....	34
Gráfico 02.....	36
Gráfico 03.....	48
Gráfico 04.....	49
Gráfico 05.....	50
Gráfico 06.....	51
Gráfico 07.....	52
Gráfico 08.....	53
Gráfico 09.....	54
Gráfico 10.....	55
Gráfico 11.....	56
Gráfico 12.....	57
Gráfico 13.....	58
Gráfico 14.....	59
Gráfico 15.....	60
Gráfico 16.....	63
Gráfico 17.....	65
Gráfico 18.....	66
Gráfico 19.....	68

RESUMEN

La presente investigación buscó determinar la influencia de la estrategia "Reporteros de la Educación" en las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa Maraypata, perteneciente al distrito de La Encañada, provincia de Cajamarca, 2016. La investigación tuvo un diseño experimental – pre experimental específicamente pre prueba y post prueba, considerando que las intervenciones sociales manipulan variables independientes para lograr cambios de comportamiento en la población objetivo, por el tipo diseño no se ha tenido control absoluto de la muestra, el alcance fue descriptivo porque se describe la estrategia reporteros de la educación en los alumnos de la red y su influencia en las competencias comunicativas de los mismos. El principal hallazgo de la investigación es que se genera evidencia a favor de la hipótesis que la estrategia comunicacional "Reporteros de la Educación" influye en las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa de Maraypata esto se sustenta en el incremento del nivel de competencia comunicativa en 57% al nivel "Básico –Suficiente", el 14.2% de incremento se debe a la migración del nivel "no logro" a nivel "Inicio" mientras que el 42.7% se debe a la migración del nivel "Inicio" a básico suficiente, antes de la estrategia de todos los estudiantes de la Red Educativa Maraypata el 14.3% se encontraban en el nivel de "No logro" y el 85.7% en el nivel de "Inicio", mientras que los estudiantes que participaron tanto del proyecto promoción de la lectura como de la estrategia antes de la misma se encontraban el 100% en el nivel de "Inicio" y después de la estrategia se encontraba en el nivel "Básico – Suficiente", esto demostraría una influencia significativa de los

estudiantes que participaron en la estrategia puesto que el 100% se encuentran en el nivel "Básico – Suficiente" mientras que los que no participaron sólo lograron el 57.1% en este nivel . En esta investigación también se generó evidencia a favor de la influencia de la estrategia reporteros de la educación puesto que logró generar que el 100% se encuentre altamente motivado, el 100% tenga una alta expresión oral, el 100% tenga alto pensamiento crítico y el 33% tenga una alta participación en actividades relacionadas a la lectura, las dimensiones antes mencionadas se utilizaron para operacionalizar la actitud frente a su participación en la estrategia.

Finalmente cabe resaltar que la investigación indagó en el cambio de actitud hacia la lectura que promueve la estrategia "Reporteros de la educación" y si esta contribuyó a mejorar las competencias comunicativas.

Palabras clave : Estrategia de comunicación, competencias comunicativas, proyecto social, diseño pre experimental.

ABSTRACT

This research sought to determine the influence of the "Reporters of Education" strategy on the communication skills of the students of the Maraypata educational network, belonging to the district of La Encañada, province of Cajamarca, 2016. The research had an experimental design - pre Specifically pretest and posttest experimental studies, considered that social practices manipulate independent variables to achieve behavioral changes in the target population, due to the type of design, there was no absolute control of the sample, the scope was descriptive because the reporters' strategy of the education in network students and its influence on their communication skills. The main findings of the research is that evidence is generated in favor of the hypothesis that the communication strategy "Reporters of Education" influences the communication skills of the students of the Maraypata educational network. This is sustained by the change in the level of communication skills before and after the strategy of the students participating in the education reporters strategy, before the strategy of all the students of the Maraypata Network, 14.3% are at the level of "No achievement" and 85.7 % at the "Start" level, after the intervention of the strategy in this same group, 42.9% are at the "Start" level and 57.1% at the "Basic enough" level, while the students who participate both of the reading promotion project as of the strategy before the strategy will be seen at 100% at the "Start" level, while after the strategy 100% will be seen at the "Basic - S" level sufficient "this demonstrates a significant influence of the students participating in the strategy since 100% are at the "basic - sufficient" level while those who do not participate only achieve 57.1% at this level. In this investigation,

evidence was also generated in favor of the impact of the education reporters strategy since it managed to generate that 100% will improve their motivation, 100% will improve their oral expression, 100% will improve their critical thinking and 67% will improve their participation. These dimensions are used to operationalize the attitude towards reading.

Finally, it should be noted that the research investigated the change in attitude towards reading that promotes the reporters' strategy of education, and whether it contributed to communication skills.

Key words: Communication strategy, communication skills, social project, pre-experimental design.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Asociación los Andes de Cajamarca | Yanacocha. (2017) *Informe de cierre proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca”*.
- Asociación Los Andes de Cajamarca|Yanacocha. (2015). Proyecto red integral de escuelas de Cajamarca. Recuperado de: <https://www.losandes.org.pe/proyecto-red-integral-de-escuelas-de-cajamarca/>
- BALDEON MIRANDA,F.R. (2018) *Estrategias de comunicación para la mejora pedagógica en zonas rurales del Perú. El caso del proyecto “Maestros y Escuelas que cambian tu vida” en Santa Rosa de Cochabamba, Ayacucho*. (Tesis de licenciamiento) PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12081/Baldeon_Miranda_Estrategias_comunicaci%c3%b3n_mejora4.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BELTRÁN, L.R. (julio, 2006). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años*. Comunicación presentada en III Congreso Panamericano, Buenos Aires. Recuperado de http://www.orbicom.ca/in_focus/columns/es/archives/2002_june.html
- CEPAL (2020).Comisión Económica para Latinoamérica y el caribe. [Artículo en web]. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-desarrollo-milenio-odm>.
- García, M. V., Martínez, A. M., & Matellanes, C. (2003). *Español como segunda lengua (E/L2) para alumnos inmigrantes*. Pamplona: Gobierno de Navarra

- HERNÁNDEZ-CARRERA, R M. (2008) La comunicación en el proceso de enseñanza– aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa. *Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, nº 41, 23.
- INEI. (07 noviembre, 2018). CENSOS 2017: Departamento de Cajamarca [Informe estadístico] Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-194-2018-inei.pdf>
- Ministerio de Educación (26 septiembre, 2019). ¿Qué aprendizajes logran nuestros estudiantes? [Informe]. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/Informe-Nacional-ECE-2018.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Marco de fundamentación de las pruebas de evaluación censal de estudiantes*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación(2008). *Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación*. Roma: FAO.
- Rodriguez, B.A. (2017). *La enseñanza y el aprendizaje de la lengua en escuelas rurales*. México: Colofón S.A.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F. : MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- SASE Consultores. (2015). Evaluación final externa de proyecto red integral de escuelas en Cajamarca. Cuarto informe. Recuperado de <https://www.losandes.org.pe/>

Sistema de consulta de Resultados de Evaluaciones (2017) *Evaluación Censal de Estudiantes*

Primaria recuperado [Dataset] doi:10.21950/UWEE7A

Taller Creativo Consultores (2016) *Informe anual estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”*.

Universidad Carlos III. (2020). Guía temática sobre citas bibliográficas UC3M: APA 6ª edición

[Guía temática] **Recuperado**

de http://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas

Vernon S.A. y Alvarado M.(2014). *Aprender a escuchar, aprender a hablar*. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.